



Terug naar de natuur

# Transition Town Leeuwarden

Corporate Governance, Cradle to Cradle, Peak Oil, People, Planet, Profit, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, Duurzaamheid. Allemaal termen die steeds vaker opduiken in het bedrijfsleven. Steeds meer organisaties zoeken naar

evenwicht tussen financiële economische resultaten en sociale belangen en het milieu. Als ondernemer moet je een langere termijn visie hebben. Rekening houden met toekomstige generaties is het devies. Uit onderzoek blijkt dat bedrijven die zich geëngageerd hebben aan duurzame ontwikkeling, betere resultaten laten zien.



## Concreet

De Transition Town methode is een aanpak met Hoofd, Hart en Handen. Een Transition Town-initiatief werkt op drie niveaus: kennis en bewustwording, psychologie en visievorming, en het direct neerzetten van concrete tastbare resultaten. Deze drieslag wordt ook wel Hoofd, Hart en Handen van het TT-initiatief genoemd.  
(Bron: [www.transitiontowns.nl](http://www.transitiontowns.nl))

Elke dag worden we geconfronteerd met snel veranderende omstandigheden. De omgeving waarin we ondernemen, kunnen we beschrijven als zeer turbulent. We staan voor nieuwe uitdagingen en de grootste is wellicht dat we alles door een nieuwe bril moeten bekijken. Deze tijd vraagt om innovatie. Dat wil zeggen dat we business-modellen, producten en diensten opnieuw moeten uitvinden en vormgeven. Urgent is dat we nieuwe vormen van energie moeten bedenken. We zijn te afhankelijk van fossiele brandstoffen.

In 2005 begon Rob Hopkins in zijn woonplaats Totnes in Engeland met een initiatief genaamd Transition Town. Transition Towns zijn lokale gemeenschappen (grote en kleine steden, dorpen, wijken, eilanden) die zelf aan de slag gaan om hun manier van wonen, werken en leven minder olie-afhankelijk te maken. Inmiddels zijn er in Nederland al op meer dan vijftig plaatsen lokale initiatieven gestart.





In Leeuwarden kwam de initiatiefgroep Transition Town Leeuwarden deze zomer voor het eerst bijeen. Sindsdien gaat het snel volgens Irma Abelskamp en Luitzen de Graaf, twee van de initiatiefnemers in Leeuwarden. Allerlei activiteiten vinden plaats waarbij de uitdagingen van de huidige tijd op een nieuwe manier benaderd worden.

Centraal thema is onze verslaving aan olie. De mondiaal groeiende vraag naar olie vormt een probleem doordat de oliereserves afnemen en niet te vervangen zijn door nieuwe voorraden. Wanneer we doorgaan met produceren en consumeren op de manier zoals we dit nu doen, gaat dit een niet te overzien probleem opleveren volgens Abelskamp en De Graaf. Onze afhankelijkheid van olie is direct gekoppeld aan de economische crisis en de klimaatveranderingen.

Binnen Transition Towns wordt gezamenlijk gezocht naar oplossingen. Een mogelijke oplossing ligt in het verkleinen van CO<sub>2</sub> uitstoot. Een dorp, wijk of stad zet zich in om bijvoorbeeld samen groentes te verbouwen of gezamenlijk zonnepanelen aan te schaffen. Abelskamp en De Graaf realiseren zich dat dit niet hét antwoord is op alle problemen. Het gaat om het vinden van oplossingen en die dan ook daadwerkelijk uitvoeren.

Samenwerking staat voorop bij Transition Towns omdat het allemaal draait om de kracht van de lokale gemeenschap. Weliswaar begint alles met een initiatiefnemer maar die heeft als doel het leggen van fundamenten en het bouwen van een netwerk zodat er werkgroepen kunnen ontstaan die zelf aan het werk gaan. Verbinding leggen met de om-

geving en het inzichtelijk maken van resultaten dragen bij aan het succes van de initiatieven. Verder blijft het informeren en het (opnieuw) leren van vaardigheden onderdeel van transitie-initiatieven.

Wat kan het bedrijfsleven leren van initiatieven als Transition Towns? Tijden veranderen en innovatie lijkt het antwoord te zijn op de vraag hoe je kunt blijven voortbestaan in onzekere tijden. Als organisatie dien je je verantwoordelijkheid te nemen voor de consequenties van je handelen op sociaal, ecologisch en economisch gebied. Je moet verantwoording afleggen aan je omgeving, met andere woorden, je bent aanspreekbaar op je handelen. Winstmaximalisatie is niet meer het enige doel, centraal staat het creëren van waarde. Openheid, integriteit en onderlinge verbondenheid zijn de kernwaarden voor organisaties, die ook terug te vinden zijn in de Transition Town methode.

Verbinding blijven houden met de omgeving is van wezenlijk belang voor ondernemers. Zeker in een tijd waarin steeds meer mensen zich organiseren en steeds vaker kiezen voor het deel uitmaken van netwerken. Het Transition Towns-concept gaat over oplossingen en over hoe je die zelf organiseert. Hierdoor doet het een beroep op eigen inzicht, wijsheid en creativiteit van mensen. Organisaties doen er goed aan verbindingen aan te gaan en zo waarde te creëren voor alle betrokkenen.

De methode die Transition Towns inzet, kan als inspiratiebron dienen voor het bedrijfsleven van de toekomst. Voor meer informatie over de initiatieven: [www.transitiontowns.nl](http://www.transitiontowns.nl)

door **Roos Geerinck**

ZS

**Bluffers binne gijn biters!**  
Wilt u bijtjen?  
[www.marketingdaden.nl](http://www.marketingdaden.nl)